

Trò chơi tương tác



Social Cron

Nội dung

1 Nhu cầu của doanh nghiệp và giải pháp của Got It

1-2

2 Ưu điểm của trò chơi tương tác Got It

3-4

3 Các trò chơi tiêu biểu

Giật Jackpot

Vòng quay may mắn

Thẻ cào điện tử

Trắc nghiệm vui

Nhắn tin dự thưởng

Các dự án đã thực hiện

5-11

4 Khả năng mở rộng

12-14

5 Quà tặng Got It

Thẻ quà tặng điện tử

Quà tặng hiện vật

15-16



Innovative
Gifting & Rewards
Solution



1

**Nhu cầu của doanh nghiệp
và giải pháp của Got It**

Giftting & F

Solution

Khi bổ sung các hoạt động game tương tác, các nghiên cứu đã chỉ ra rằng: người tiêu dùng có động lực để mua hàng thường xuyên hơn, mua nhiều hơn hoặc sử dụng điểm khách hàng để đổi thưởng. Nó dựa trên tâm lý cơ bản con người, bao gồm hành vi tìm kiếm phần thưởng, tính cạnh tranh tự nhiên và nỗi sợ FOMO (sợ bỏ lỡ).

Khó khăn của doanh nghiệp

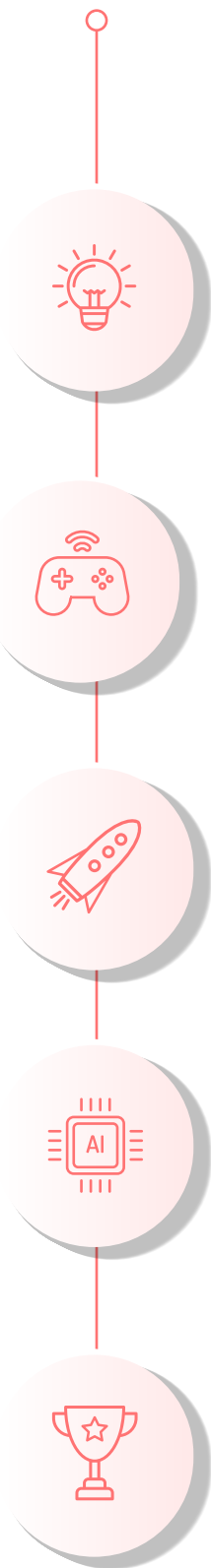
Kịch bản, nội dung trò chơi **chưa đủ sáng tạo**, chưa thể hiện rõ thông điệp của doanh nghiệp

Giao diện trò chơi **chưa thu hút** người dùng và không làm nổi bật hình ảnh thương hiệu

Vận hành **tốn nhân lực**, công sức và **xử lý chậm** vì chưa có hệ thống quản lý chuyên nghiệp và báo cáo theo thời gian thực

Đối mặt với các trường hợp **gian lận** từ người chơi và không có giải pháp xử lý triệt để

Thiếu kinh nghiệm tổ chức và trao giải thưởng



Giải pháp của Got It

Kịch bản trò chơi được lên ý tưởng từ việc phân tích hành vi người chơi bởi đội ngũ Got It, nhằm mang lại sự **hấp dẫn và thông điệp riêng** theo từng chương trình

Giao diện trò chơi được thiết kế bắt mắt nhưng vẫn mang tính đặc thù và **tăng nhận diện** thương hiệu

Vận hành 100% bởi hệ thống, hỗ trợ vận hành từ A-Z bởi đội ngũ Got It, **báo cáo nhanh, minh bạch** và theo thời gian thực

Kết hợp trí tuệ nhân tạo (AI) cùng đội ngũ nhiều kinh nghiệm xử lý của Got It, nhằm **kiểm soát và ngăn ngừa** các trường hợp gian lận

Đúc kết kinh nghiệm từ hàng trăm chương trình đã thực hiện, Got It **cam kết mang lại hiệu quả cao** cho chương trình của khách hàng

2

**Điểm nổi bật của
Trò chơi tương tác Got It**

1

Thu hút lượng lớn người tham gia

Việc áp dụng trò chơi tương tác vào từng chương trình bán hàng sẽ giúp lôi kéo thêm khách hàng mới, tăng trải nghiệm của khách hàng hiện có.

→ **Tăng cơ hội bán hàng**

2

Mang lại tỷ lệ chuyển đổi doanh thu cao

Trò chơi tương tác kết hợp với thông điệp của doanh nghiệp sẽ giúp khách hàng hiểu hơn về sản phẩm và dịch vụ. Hơn nữa, trong các buổi đào tạo, hướng dẫn cho nhân viên bán hàng và đại lý, khi có thêm trò chơi tương tác sẽ tạo tâm lý thoải mái, thu hút sự tập trung của người tham gia.

→ **Tăng tính kết nối giữa Nhân viên và Doanh nghiệp; giữa Doanh nghiệp và Khách hàng**

3

Tần suất xuất hiện của thương hiệu nhiều hơn

Tùy biến thiết kế trò chơi đồng bộ với nhận diện thương hiệu của doanh nghiệp.

Kết hợp những yếu tố của nhãn hàng xuất hiện xuyên suốt trò chơi để giúp người dùng ghi nhớ, nhận diện thương hiệu nhiều hơn.

→ **Tăng nhận diện thương hiệu**

4

Dịch vụ trọn gói

Got It tự tin cung cấp dịch vụ toàn diện cho doanh nghiệp, từ khâu tư vấn, lên ý tưởng, thiết kế, vận hành, cho đến cung cấp quà tặng và báo cáo đối soát.

→ **Tối ưu hóa chi phí cho doanh nghiệp**

5

Quà tặng đa dạng

Got It là đơn vị tiên phong về quà tặng điện tử, sản phẩm tiện lợi được sử dụng như tiền mặt tại hơn 20,000 cửa hàng, các ứng dụng/ website, sàn thương mại điện tử... thuộc 300+ thương hiệu đối tác nổi tiếng toàn quốc.

Dịch vụ quà tặng hiện vật trao tay của Got It cũng rất ưu việt: hàng hóa đa dạng và có nguồn gốc; hỗ trợ trưng bày quà tặng tại nơi tổ chức sự kiện và trao giải tận tay người trúng giải.

→ **Tăng độ hài lòng nơi khách hàng**

6

Cam kết bảo mật

Got It cam kết bảo mật và không sử dụng thông tin khách hàng cho bất kỳ mục đích thương mại nào.

→ **Tuyệt đối bảo mật thông tin**

3

Các trò chơi tiêu biểu

Giật Jackpot

Vòng quay may mắn

Thẻ cào điện tử

Trắc nghiệm vui

Nhắn tin dự thưởng

Giật Jackpot



01 Thông tin

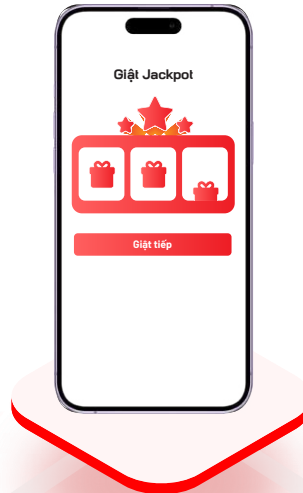
Các trường thông tin khách hàng

Trường thông tin có thể tùy chỉnh tùy vào từng chương trình như: Họ và Tên, Số Điện Thoại, Mã dự thưởng, Tải/chụp hoá đơn.



02 Bảo mật

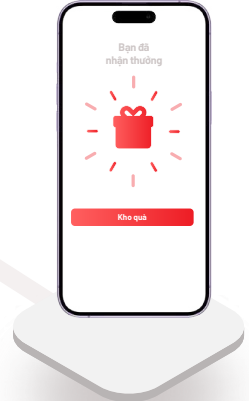
Mã xác thực OTP



03 Giật jackpot

Màn hình chơi chính

Chiếc máy Jackpot quen thuộc sẽ mang đến những phần quà hấp dẫn khi bạn có 3 ô trùng nhau trong cùng 1 lần giật thưởng.



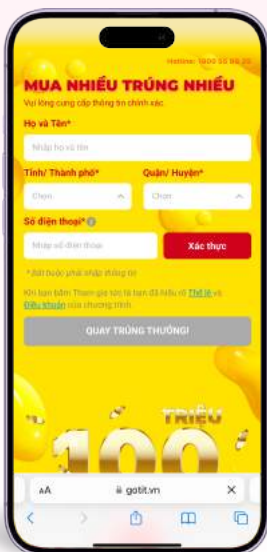
04 Trả thưởng

Màn hình trả thưởng sau khi chơi

Chi phí nhân lực*
8 ngày công

Thời gian triển khai
10 ngày

Ví dụ thực tế



*Chi phí cơ bản, với các quy tắc trò chơi được định sẵn.

Vòng quay



01 Thông tin
Các trường thông tin khách hàng

Trường thông tin có thể tùy chỉnh tùy vào từng chương trình như: Họ và Tên, Số Điện Thoại, Mã dự thưởng, Tải/chụp hoá đơn.

02 Bảo mật
Mã xác thực OTP

03 Vòng quay
Màn hình chơi chính

Vòng quay may mắn được thiết kế giao diện hình tròn và trên đó hiển thị tất cả những phần quà hấp dẫn.

04 Trả thưởng
Màn hình trả thưởng sau khi chơi

Chi phí nhân lực*
8 ngày công

Thời gian triển khai
10 ngày

Ví dụ thực tế



*Chi phí cơ bản, với các quy tắc trò chơi được định sẵn.

Thẻ cào điện tử



01 Thông tin
Các trường thông tin khách hàng

Trường thông tin có thể tùy chỉnh tùy vào từng chương trình như: Họ và Tên, Số Điện Thoại, Mã dự thưởng, Tải/chụp hoá đơn.

02 Bảo mật
Mã xác thực OTP

03 Thẻ cào điện tử
Màn hình chơi chính

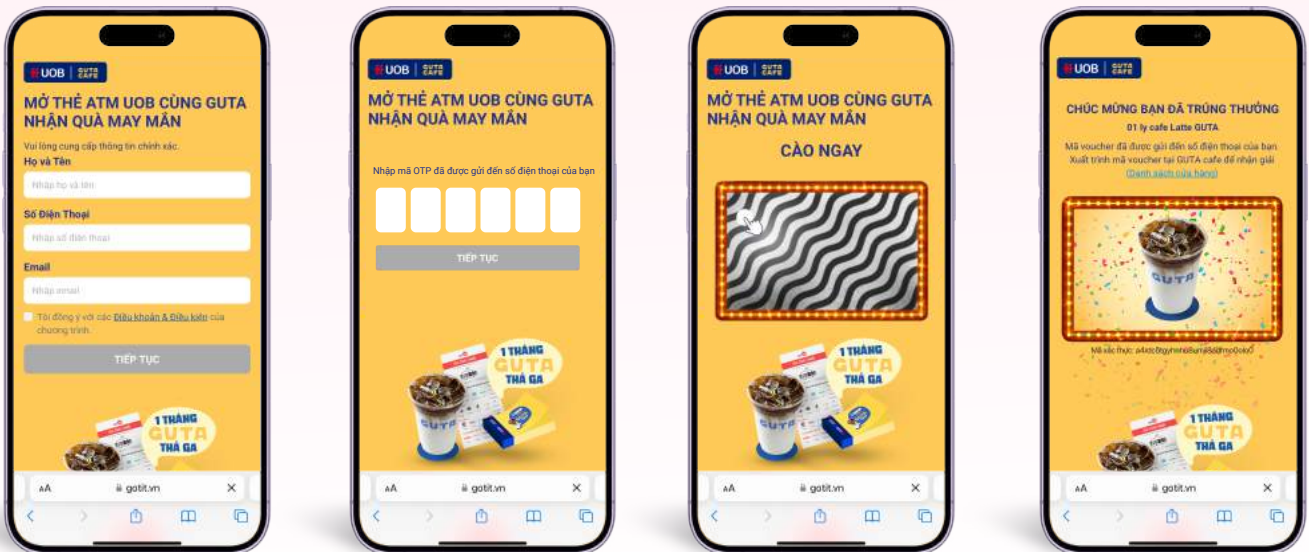
Trò chơi mô phỏng theo chiếc thẻ cào truyền thống với nhiều phần quà hấp dẫn nằm dưới lớp phủ bạc.

04 Trả thưởng
Màn hình trả thưởng sau khi chơi

Chi phí nhân lực*
8 ngày công

Thời gian triển khai
10 ngày

Ví dụ thực tế



*Chi phí cơ bản, với các quy tắc trò chơi được định sẵn.

Trắc nghiệm



01 Thông tin
Các trường thông tin khách hàng

Trường thông tin có thể tùy chỉnh tùy vào từng chương trình như: Họ và Tên, Số Điện Thoại, Mã dự thưởng, Tải/chụp hoá đơn.

02 Bảo mật
Mã xác thực OTP

03 Trắc nghiệm
Màn hình chơi chính

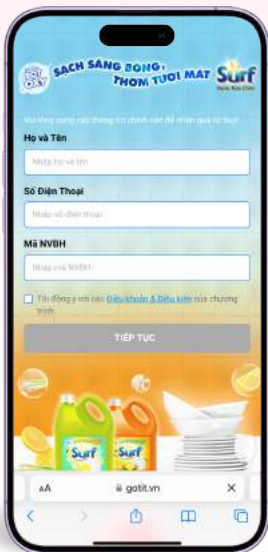
Sức mạnh của trò chơi trắc nghiệm nằm ngoài khả năng giải trí, khi có thể tăng thêm kiến thức của sản phẩm dành cho đối tượng khách hàng công ty đang hướng tới.

04 Trả thưởng
Màn hình trả thưởng sau khi chơi

Chi phí nhân lực*
8 ngày công

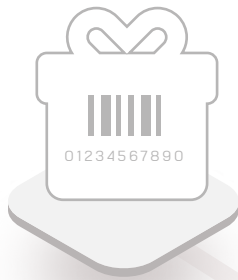
Thời gian triển khai
10 ngày

Ví dụ thực tế



*Chi phí cơ bản, với các quy tắc trò chơi được định sẵn.

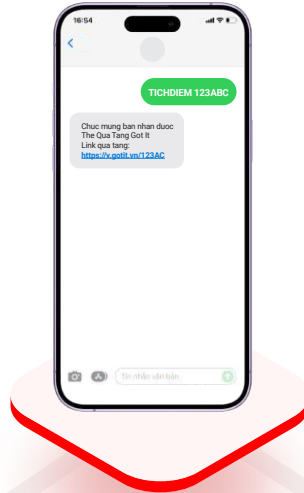
Nhắn tin dự thưởng



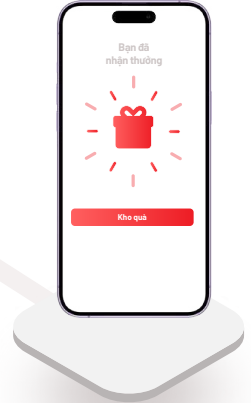
01
Phát hành
Got It phát hành mã dự thưởng



02
Cào mã
Cào mã dự thưởng
Được in trên thẻ cào hoặc sản phẩm của nhãn hàng



03
Trắc nghiệm
Màn hình chơi chính
Nhắn tin theo cú pháp nhãn hàng định sẵn kèm mã dự thưởng hoặc quét QR để dẫn đến màn hình nhập mã dự thưởng.



04
Trả thưởng
Màn hình trả thưởng sau khi tham gia chương trình

Chỉ phát hành mã (Khách hàng tự in ấn)

Chi phí nhân lực*
8 ngày công

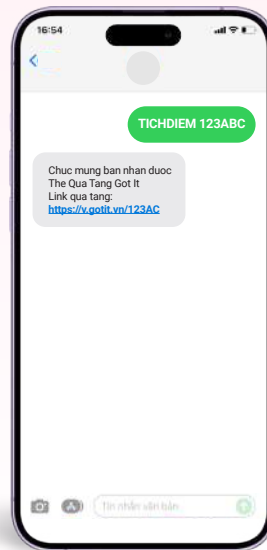
Thời gian triển khai
10 ngày

Trộn gói (Phát hành mã - in ấn - vận chuyển)

Chi phí nhân lực*
11 ngày công

Thời gian triển khai
17 ngày

Ví dụ thực tế



*Chi phí cơ bản, với các quy tắc trò chơi được định sẵn.

Các dự án đã thực hiện



Và nhiều dự án khác

4

Khả năng mở rộng



Mỗi chương trình của khách hàng sẽ có các mục tiêu khác nhau, mục đích tương tác cũng khác nhau. Với kinh nghiệm xây dựng vận hành nhiều dự án và đồng hành cùng các khách hàng lớn, Got It hỗ trợ lên danh sách các tính năng, quy tắc trò chơi, các hình thức tùy chỉnh, các thao tác tích hợp hệ thống thường gặp, từ đó giúp khách hàng hình dung về cách thức các chương trình được vận hành; thực hiện các tùy chỉnh nằm ngoài quy tắc mặc định của trò chơi, cũng như kiểm soát tốt các phát sinh trong quá trình thực hiện chương trình.



1

Cho phép người chơi tham gia nhiều lượt tùy theo nhu cầu của khách hàng



2

Link dự thưởng được gửi riêng theo từng khách hàng



3

Phối hợp nhiều game theo cơ chế tích điểm từng game, sau đó dùng điểm đổi quà



4

Phát hành lượt chơi theo hành vi mua hàng của người dùng bằng cách tích hợp hệ thống bán hàng của khách hàng, hoặc kiểm tra hóa đơn mua hàng bằng công nghệ OCR (Optical Character Recognition, nhận dạng ký tự quang học)



5

Người chơi giới thiệu bạn bè bằng tin nhắn từ tổng đài, qua đó **được thêm lượt chơi**



6

Khả năng quy hoạch giải thưởng theo:

- Khu vực (vùng, miền, tỉnh thành)
- Ngày, giờ (số lượng giải cao được trải đều theo số ngày chương trình, để đảm bảo tính hấp dẫn của chương trình)



7

Đối với người chơi chưa trúng giải ở lượt chơi chính thức, vào cuối tháng, cuối kỳ có **cơ hội được tham gia quay giải thưởng đặc biệt**



8

Trình chiếu trò chơi tương tác cho các hội nghị trực tiếp hoặc trực tuyến (hội nghị khách hàng, đào tạo trực tuyến, cầu truyền hình, ...)



9

Tích hợp quà tặng của khách hàng (sản phẩm của khách hàng, mã quà tặng từ đối tác của khách hàng, ...)



10

Tích hợp brandname SMS của khách hàng và Thuê đầu số tổng đài tin nhắn



11

In phiếu dự thưởng và vận chuyển phiếu dự thưởng đến nơi khách hàng yêu cầu



12

Giới hạn danh sách người chơi bằng whitelist (danh sách ưu tiên) và ngăn chặn người chơi bằng blacklist (danh sách khả nghi)

5

Quà tặng Got It

nnovati
Gifting & F
Solution

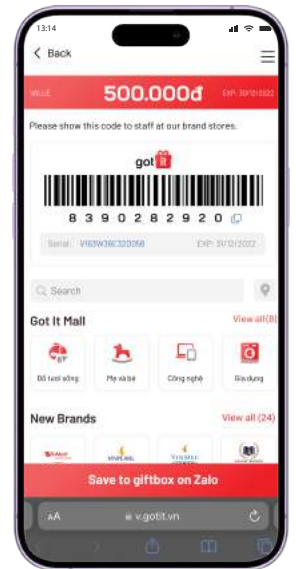
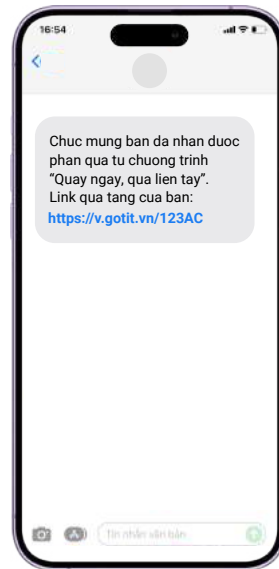
Thẻ quà tặng điện tử

Link hoặc mã quà tặng được gửi đến người nhận qua số điện thoại hoặc ngay trên giao diện trúng giải khi tham gia trò chơi tương tác.

Người nhận mở link để thấy mã quà tặng, sau đó sử dụng mã quà tặng để thanh toán tại 20,000 cửa hàng, các ứng dụng/website, sàn thương mại điện tử... thuộc 300+ thương hiệu đối tác của Got It

Xem danh sách thương hiệu brand.gotit.vn

Quét mã, xem ngay!



Quà tặng hiện vật

Kho quà tặng khổng lồ & đa dạng của Got It đáp ứng mọi lựa chọn của doanh nghiệp.

Từ quà tặng phổ biến như:

- Thời trang làm đẹp
- Gia đình & đời sống
- Chăm sóc sức khỏe
- Mẹ & bé

Đến quà tặng cao cấp như:

- Đồ công nghệ & điện tử
- Ô tô & xe máy
- Vàng & trang sức





Giải pháp quà tặng toàn diện
cho doanh nghiệp

Liên hệ ngay để được tư vấn!



028 3622 1022



Support@gotit.vn